

Article Translation for:

“Digitalizing Deliveries: Deploying OBC For Reliability,
Efficiency And The Environment”

1. [Bahasa Indonesia](#)
2. [Thai](#)
3. [Vietnamese](#)

Digitalisasi Pengiriman: Menetapkan OBC Untuk Keandalan, Efisiensi Dan Keamanan Lingkungan

Pada 2017, air liquide telah melakukan 64.000 pengiriman besar. air liquide bekerja sampai dengan rata-rata 170 kiriman perhari, peningkatan sejumlah 15000% dari 10 tahun yang lalu ketika rata-rata pengiriman hanya 11 pengiriman perhari.

Walaupun data positif adalah hal yang baik, bagaimanapun peningkatan ini telah diterjemahkan menjadi pengeluaran waktu dan uang yang tidak terbatas untuk tujuan tunggal mencetak dan memproses dokumen pengiriman. Setiap pesanan menghasilkan dokumen yang membutuhkan pengarsipan dan pelacakan manual. Unit layanan pelanggan yang mengawasi proses administrasi yang membosankan ini akan menghabiskan sehari-hari tanpa henti mencari informasi untuk memenuhi pesanan. Menambah tingkat kerepotan dan frustrasi dengan penggunaan kertas yang ada.

Dengan demikian, kerugian pada lingkungan dan inefisiensi administratif adalah aspek yang ingin diubah oleh Air Liquide untuk selamanya.

Dan kami telah melakukannya pada tahun 2018.

Air Liquide mengembangkan aplikasi tablet in-house, On-Board Computer (OBC), yang memiliki keunggulan dua jalur; OBC berfungsi tidak hanya untuk mendigitalkan proses pengiriman massal, tetapi juga memberikan para pelanggannya akses untuk data yang andal dan akurat. OBC menggunakan keajaibannya dengan memanfaatkan konvergensi beberapa teknologi telekomunikasi.

Aplikasi Bluetooth dan GPS meningkatkan keandalan dengan meminimalkan ruang untuk kesalahan manusia ketika datang untuk menghitung jumlah gas yang dikirim. Dengan itu, pengemudi kami dapat dengan mudah mengambil gambar pengukur gas sebelum dan sesudah mengisi tangki. Kemudian, data (yaitu volume gas cair yang dikirim) dari meter aliran digital yang dipasang di truk dapat ditransmisikan melalui sinyal Bluetooth ke aplikasi.

Kemampuan GPS yang tertanam dalam OBC membantu pengemudi menyimpulkan rute tercepat yang harus diambil untuk setiap pengiriman. Unit layanan pelanggan dan tim logistik kami dapat memperoleh akses waktu nyata ke data pengiriman sehingga mereka dapat menggunakan informasi tersebut untuk menjadwalkan pengiriman dalam keadaan darurat seperti kerusakan truk. Untuk membuatnya lebih berpusat pada

pelanggan, pembaruan OBC terbaru juga telah memasukkan fitur-fitur seperti umpan balik pelanggan dan pemberitahuan pengiriman. Air Liquide membuat kemajuan yang mantap di era manajemen data cerdas untuk memperkuat model bisnis dan mendukung pelanggan kami, dengan tanggung jawab sosial menuju lingkungan yang sehat di setiap langkah.

Kami digital. Kami efisien. Kami aman lingkungan. #AIRLIQUIDEISTRANSFORMING.

Pengiriman yang Andal di Dunia yang Aman Lingkungan, kontribusi oleh Jeanne Pigassou.



Jeanne has been involved in Air Liquide's digital transformation since her R&D days in Paris since 2013. She now manages a team in the Southeast Asia cluster, leading the deployment of IM digital solutions throughout the region.

Jeanne telah terlibat dalam transformasi digital Air Liquide sejak masa R&D pada 2013. Jeanne sekarang mengelola sebuah tim di cluster Asia Tenggara, memimpin penerapan solusi digital IM pada seluruh wilayah.

การขนส่งแบบดิจิทัล: การเคลื่อนเข้าสู่ OBC เพื่อความน่าเชื่อถือ มีประสิทธิภาพ และเพื่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อปี พ.ศ. 2560 บริษัท แอร์ ลิกวิด เพียงแห่งเดียวที่เดินทางเพื่อส่งมอบเป็นจำนวนมากกว่า 64,000 เทียวยสามารถคิดออกมาเป็นค่าเฉลี่ยได้ 170 เทียวยต่อวัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 15000% เมื่อเทียบจากเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11 เทียวยต่อวันเท่านั้น!

การเพิ่มขึ้นนี้เป็นข้อมูลในเชิงบวกที่ดี อย่างไรก็ตามมันยังบ่งบอกถึงการมีค่าใช้จ่ายในด้านระยะเวลา และค่าใช้จ่ายเพื่อวัตถุประสงค์เดียวของการจัดพิมพ์ และการดำเนินงานด้านเอกสารในการขนส่งมากจนเกินไป ทุก ๆ คำสั่งซื้อทำให้เกิดงานด้านเอกสารที่จำเป็นต้องเก็บเข้าแฟ้มถาวร และใช้ติดตามสินค้า แผนกบริการลูกค้าที่ดูแลกระบวนการด้านเอกสารที่น่าเบื่อเหล่านี้จะใช้เวลาหลายวันเพื่อค้นหาข้อมูลในการขนส่งสินค้าตามคำสั่งซื้ออย่างไม่มีความจำเป็น นอกจากนี้ *ปริมาณของกระดาษที่ถูกใช้งาน* ก็ยังสร้างความน่ารำคาญ และความหงุดหงิดอีกด้วย

ดังนั้น มันจึงเป็นสิ่งที่ครอบคลุมสภาพแวดล้อมของเรา และการบริหารงานที่ไร้ประสิทธิภาพจึงกลายมาเป็นมุมมองที่บริษัท แอร์ ลิกวิด พยายามที่จะเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

และเราก็ทำมันได้สำเร็จใน ปี พ.ศ. 2561

บริษัท แอร์ ลิกวิด ได้พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับแท็บเล็ตโดยบุคลากรภายในบริษัท ระบบติดตามบนคอมพิวเตอร์ด้วยจานดาวเทียม (OBC: On-Board Computer) ที่มีข้อดีสองด้าน คือ มันไม่เพียงแต่ทำหน้าที่ในการดำเนินขั้นตอนการขนส่งแบบดิจิทัลจำนวนมาก ๆ เท่านั้น แต่ลูกค้ายังสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลาเพื่อสร้างความเชื่อถือ และข้อมูลที่แม่นยำ ระบบ OBC เป็นเครื่องมือมหัศจรรย์ที่ใช้งานได้ด้วยการแตะที่เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมที่เชื่อมต่อกันได้หลากหลายประเภท

สัญญาณบลูทูธ แอปพลิเคชันที่เปิดใช้งานระบบจีพีเอสช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือได้ด้วยการลดความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์จากการคำนวณปริมาณของน้ำมันในการขนส่ง และด้วยระบบนี้ ทำให้พนักงานขับรถของเราสามารถถ่ายรูปมาตรวัดปริมาณน้ำมันได้อย่างสะดวกสบายทั้งก่อน และหลังการเติมน้ำมัน จากนั้นข้อมูล (เช่น ปริมาณของน้ำมันหลังจากการขนส่ง) ของมิเตอร์วัดการไหลแบบดิจิทัลที่ได้ถูกติดตั้งเอาไว้ในรถบรรทุกก็จะสามารถนำส่งข้อมูลผ่านสัญญาณ บลูทูธไปยังแอปพลิเคชันได้

ความสามารถของจีพีเอสถูกติดตั้งเข้าไปในระบบ OBC เพื่อช่วยให้พนักงานขับรถสามารถสรุปเส้นทางลัดในแต่ละครั้งของการขนส่งได้ แผนกบริการลูกค้าของเรา และทีมงานด้านการขนส่งจะสามารถเข้าถึงข้อมูลการขนส่งสินค้าได้แบบเรียลไทม์ เพื่อช่วยให้พวกเขาสามารถใช้ข้อมูลในการจัดตารางการขนส่งในกรณีฉุกเฉินได้ เช่น รถบรรทุกเกิดการชำรุด เพื่อให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางนั้น ระบบ OBC ยังได้รวมเอาคุณสมบัติ เช่น ความคิดเห็นของลูกค้า และการแจ้งเตือนการขนส่งไว้ด้วย บริษัท แอร์ ลิกวิด กำลังก้าวเดินไปข้างหน้าอย่างมั่นคงในยุคสมัยของการจัดการข้อมูลอัจฉริยะเพื่อสร้างจุดแข็งให้กับแบบจำลองธุรกิจของเรา และสนับสนุนลูกค้าของเราด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ขั้นตอน

เราเป็นดิจิทัล เรามีประสิทธิภาพ เราเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม #AIRLIQUIDEISTRANSFORMING

'การขนส่งที่มีความน่าเชื่อถือในโลกที่มีความเชื่อมโยงมากขึ้น' จัดทำขึ้นโดย จินน์ พิกัสซู



Jeanne has been involved in Air Liquide's digital transformation since her R&D days in Paris since 2013. She now manages a team in the Southeast Asia cluster, leading the deployment of IM digital solutions throughout the region.

จินน์ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงระบบดิจิทัลของ บริษัท แอร์ ลิกวิด ตั้งแต่วันที่เธอทำงานด้านงานวิจัย และพัฒนาในกรุงปารีส ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2556 ปัจจุบันเธอบริหารทีมงานในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเธอเป็นผู้นำในการนำโซลูชันการส่งข้อความแบบดิจิทัล (IM digital) มาใช้งานทั่วทั้งภูมิภาค

Số Hóa Việc Giao Hàng: Triển Khai OBC Để Đạt Độ Tin Cậy, Hiệu Quả Và Bảo Vệ Môi Trường

Chỉ riêng trong năm 2017, air liquide đã thực hiện 64.000 chuyến giao hàng số lượng lớn. trung bình 170 chuyến mỗi ngày, tăng 15000% so với chỉ 10 năm trước đây khi trung bình là 11 chuyến giao hàng mỗi ngày!

Mặc dù dữ liệu nói trên là một tín hiệu tích cực cho hoạt động kinh doanh nhưng mặt khác, sự tăng trưởng vượt bậc đó cũng đồng nghĩa với việc chúng ta cần dành thời gian và tiền bạc đáng kể cho mục đích in và xử lý chứng từ giao hàng. Mỗi đơn hàng đi kèm với các bộ chứng từ yêu cầu lưu trữ và theo dõi thủ công. Dịch vụ khách hàng, là đơn vị giám sát các quy trình hành chính tế nhạt này, sẽ mất nhiều ngày không ngừng tìm kiếm thông tin để thực hiện đơn hàng. Thêm vào đó sẽ là *số lượng giấy được sử dụng vô tội vạ*.

Như vậy, phí tổn cho môi trường của chúng ta và sự kém hiệu quả hành chính là những khía cạnh mà Air Liquide cần tìm cách thay đổi để trở nên tốt hơn.

Và chúng tôi đã làm điều đó vào năm 2018.

Air Liquide đã phát triển một ứng dụng máy tính bảng nội bộ, On-Board Computer (OBC), có hai lợi thế; nó không chỉ phục vụ số hóa quy trình giao hàng số lượng lớn mà còn cung cấp cho khách hàng của mình quyền truy cập vào nguồn dữ liệu chính xác và đáng tin cậy. OBC tạo ra quyền năng to lớn bằng cách khai thác, tích hợp nhiều công nghệ viễn thông.

Ứng dụng hỗ trợ Bluetooth và GPS giúp tăng cường độ tin cậy bằng cách giảm thiểu khả năng xảy ra lỗi con người khi tính toán lượng khí cần cung cấp. Sử dụng ứng dụng này, các lái xe của chúng tôi có thể chụp hình ảnh của đồng hồ đo khí trước và sau khi đổ đầy bình. Sau đó, dữ liệu (nghĩa là thể tích khí hóa lỏng được phân phối) của đồng hồ đo lưu lượng kỹ thuật số được cài đặt trong xe tải giao hàng có thể được truyền qua tín hiệu Bluetooth đến ứng dụng.

Tính năng GPS tích hợp trong OBC giúp lái xe tìm ra tuyến đường nhanh nhất cho mỗi lần giao hàng. Đơn vị dịch vụ khách hàng và nhóm vận tải của chúng tôi có thể truy cập thông tin ngay lập tức để lên lịch giao hàng gấp nhằm ứng phó trong trường hợp khẩn cấp như sự cố xe tải. Để tạo tính tập trung vào khách hàng hơn, các bản cập nhật OBC mới nhất cũng đã tích hợp các tính năng như phản hồi của khách hàng và thông báo

giao hàng. Air Liquide đang tiến bộ ổn định trong kỷ nguyên quản lý dữ liệu thông minh để củng cố mô hình kinh doanh của chúng tôi và hỗ trợ khách hàng, với trách nhiệm xã hội hướng tới môi trường luôn đi đầu trong triết lý của chúng tôi trên mỗi bước đường.

Chúng tôi số hóa. Chúng tôi hiệu quả. Chúng tôi thân thiện môi trường.
#AIRLIQUIDEISTRANSFORMING.

Số Hóa Việc Giao Hàng: Triển Khai OBC Để Đạt Độ Tin Cậy, Hiệu Quả Và Bảo Vệ Môi Trường” được viết bởi Jeanne Pigassou.



Jeanne has been involved in Air Liquide's digital transformation since her R&D days in Paris since 2013. She now manages a team in the Southeast Asia cluster, leading the deployment of IM digital solutions throughout the region.

Jeanne đã có mặt trong quá trình chuyển đổi của Air Liquide kể từ khi cô ấy làm việc trong bộ phận R&D tại Paris từ năm 2013. Hiện nay cô quản lý một đội ngũ tại khu vực Đông Nam Á, cô dẫn dắt quá trình phát triển các giải pháp kỹ thuật số trong lĩnh vực công nghiệp vừa và nhỏ.